



Dilemma's

Frank van Os

**Bureau Blaauw: Consultant
Executive Search**

HR finders: Managing Consultant

"Ik wil positief verrassen en tijdens het hele searchproces de prikkelende vraag kunnen en durven stellen om het profiel zo scherp mogelijk te krijgen en dé kandidaat te vinden."

 +31 (6) 10 63 48 91

 fvanos@bureaublaauw.com

 [Frank van Os](#)



Aan alle collega's van Bureau Blaauw legden we een aantal dilemma's voor, zowel zakelijk als privé. Lees hier hoe Frank van Os hierop reageerde.

Profiel Frank

Frank startte zijn loopbaan bij KPMG als Recruitment Consultant en heeft daarna in diverse hr-omgevingen geopereerd. Zo was hij verantwoordelijk voor recruitment en employer branding bij Shell en heeft hij bij TNT Group en PostNL recruitment marketing op de kaart gezet. Zo was hij onder andere de drijvende kracht achter de succesvolle aanpak en campagne waarmee PostNL succesvol jaarlijks dertigduizend parttime postmedewerkers wist aan te trekken.

Na een uitstap naar enkele rollen in B2B marketing en commercie is hij bij Bureau Blaauw terug bij zijn oude vakgebied. Zijn gecombineerde ervaring maakt hem een expert in het raken en bewegen van mensen en organisaties. Precies wat nodig is in executive search.

"Door mijn achtergrond weet ik dat de juiste mensen en organisaties aan elkaar verbinden mij heel veel voldoening geeft. Het hr-vakgebied als specialisme spreekt me bijzonder aan. Enorm enthousiast dat ik deel uitmaak van dit supertoffe team. Mijn journalistieke en politicologie studieachtergrond onderstreept mijn natuurlijke nieuwsgierigheid en ik sta voor een flexibele en persoonlijke aanpak. Daarmee weet ik door te dringen tot wat een kandidaat drijft en organisaties nodig hebben."

Vinden OF binden en behouden?

IK benader deze vraag even vanuit het executive search perspectief. Dan zeg ik binden en behouden. Want je kan pas de passende persoon vinden als je aandacht hebt besteed aan het bouwen en onderhouden van je netwerk en dat draait om binden en behouden in mijn opinie.

Is de toekomst van HR volgens jou meer data-gedreven OF juist meer op gezondheid, welzijn en tevredenheid van medewerkers gericht?

Deze gaan hand in hand. Data-gedreven zijn is een middel en geen doel op zich. Gerichtte aandacht voor gezondheid, welzijn en tevredenheid van medewerkers kan enorm profiteren van kwalitatieve en kwantitatieve inzichten, data dus. Met het snel groeiende hr-tech landschap ontstaan er ook steeds meer mogelijkheden om op basis van data effectief en efficiënt op deze thema's te handelen en te sturen. Enorm interessant ook om te zien hoe hiermee de scope en competenties binnen de hr-discipline verbreden.

De shortlist die jij presenteert aan de opdrachtgever bestaat uitsluitend aan kandidaten die helemaal voldoen aan het overeengekomen profiel OF je zoekt naar een samenstelling waarbij ook een kandidaat mag zijn die op onderdelen van het profiel afwijkt? (in ervaring, branche, kennis of persoonlijkheid bijv.)

Ik denk dat het juist mijn taak is om positief te kunnen verrassen met een out-of-the-box kandidaat. De kracht van de consultants van Bureau Blaauw is ook om door gedurende het hele searchproces de prikkelende vraag te kunnen en durven stellen en de blinde vlekken te ontdekken in de eigen werving die meestal al door de opdrachtgever gedaan is. Dat betekent ook dat een afwijkend profiel juist de goede kandidaat kan zijn. Dit vermogen om anders naar organisatie, kandidaat en functie-eisen te kunnen kijken maakt Bureau Blaauw juist de kwalitatieve niche speler in het bureaulandschap.

Leven om te werken OF Werken om te leven?

Werken is voor mij nadrukkelijk een deel van mijn leven. Omdat je zo'n substantieel deel van je leven in de werksfeer doorbrengt, kan ik de twee niet los van elkaar zien. Voor mij is het dan ook heel belangrijk dat de omgeving

waarin ik werk matcht met mijn persoonlijke waarden. Daarnaast moet voor mij werken ook passen in je leven en vice-versa. Als het ritme en inhoud van werken en leven teveel bij elkaar uit de pas lopen, zal je dat vroeg of laat opbreken. Ik zorg er dan ook altijd voor dat er in mijn werk ruimte is om te leven én in mijn leven ruimte is om te werken.

Het weekend is er om te Netflixen of te sporten OF in het weekend gaat meestal de laptop ook nog wel even open?

Ik vind absoluut dat het weekend bedoeld is om op te laden, te ontspannen, vrienden en familie te ontmoeten, actief te zijn in de buitenlucht en ga zo maar door. Zo ziet mijn weekend er over het algemeen dus ook zeker uit. Dat betekent echter niet dat ik rigide wacht tot maandag als een project of werkomstandigheden erom vragen. Zoals ik eerder al aangaf, er is ruimte in mijn leven om te werken, ook in het weekend.