



Dilemma's

Brigitte de Gier

Consultant Executive Search

'Ben ik eenmaal werkzaam voor een opdrachtgever dan ga ik ook graag een langdurige samenwerking aan. Hierdoor kan je meegroeien met de organisatie en een serieuze sparringpartner worden.'

 +31 (6) 52 04 17 84

 bdegier@bureaublaauw.com

 [Brigitte de Gier](#)



Aan alle collega's van Bureau Blaauw legden we een aantal dilemma's voor, zowel zakelijk als privé. Lees hier hoe Brigitte de Gier hierop reageerde.

Ben je doener of een denker?

Hoewel ik zeer pragmatisch ben ingesteld denk ik ook graag na over de onderwerpen die spelen bij HR. Bij iedere organisatie spelen weer andere thema's en ik verdiep mij daar graag in met als doel het wervingsproces te optimaliseren.

De shortlist die jij presenteert aan de opdrachtgever bestaat uitsluitend aan kandidaten die helemaal voldoen aan het overeengekomen profiel OF je zoekt naar een samenstelling waarbij ook een kandidaat mag zijn die op onderdelen van het profiel afwijkt?
(in ervaring, branche, kennis of persoonlijkheid bijv.)

Graag verras ik de opdrachtgever met een kandidaat waarvan zij zelf het cv in eerste instantie niet zouden kiezen. Blijkt in de praktijk deze kandidaat dan ook nog eens uitstekend voor de rol dan haal ik daar veel voldoening uit. Vanuit mijn ervaring kijk ik breder naar competenties, de ervaring én het ontwikkelbaar zijn van de kandidaat.

Volgens jou is de toekomst van HR meer data-gedreven zijn OF juist meer op gezondheid, welzijn en tevredenheid van medewerkers gericht?

Organisaties gaan steeds meer data-gedreven te werk en voor het hr vak is het essentieel hierin mee te gaan. Het vormt een waardevolle aanvulling op de professionalisering van het hr vakgebied.

Data kunnen doelstellingen zoals medewerkers tevredenheid ondersteunen.

Echter voor mij persoonlijk vormen gezondheid, welzijn en tevredenheid de basis voor een organisatie om te floreren. Dit realiseer je alleen door goed people management. Voor het maken van een juiste match voor de opdrachtgever vormt dit voor mij het uitgangspunt.

Vinden OF binden en behouden?

Voor mij is het vinden, binden en behouden. In mijn search naar kandidaten en in mijn contact heb ik altijd een lange termijn relatie voor ogen. Maar ik moet ze wel eerst vinden! Ben ik eenmaal werkzaam voor een opdrachtgever dan ga ik ook graag een langdurige samenwerking aan. Hierdoor kan je meegroeien met de organisatie en een serieuze sparringpartner worden.

Kandidaten selectie in de toekomst: de menselijke hand is leidend OF Artificial Intelligence?

Ook hier weer niet de een eenduidige keuze te maken. Al kan zeker een mooie tool zijn bij de selectie. Afhankelijk van type functies. Echter in praktijk zal een persoonlijke relatie met kandidaat en opdrachtgever blijven staan.

Na een periode van hard werken volgt een welverdiende vakantie: Wordt het 3 weken in een goed verzorgd all inclusive hotel OF kies je voor een trektocht met bijv. een tent of camper?

Hoewel ik kan genieten van de luxe van een hotel, kies ik zeker niet voor een all inclusive hotel. Een actieve vakantie zoals de wintersport (in een fijn hotel) heeft mijn voorkeur. Ook ben ik in de zomer te vinden op een zeilboot in Kroatië.