



ILONA AAFTINK

Senior HR businesspartner bij Terberg Business Lease

“Thuiswerken is meer dan van uit huis werken. Het is voor ons niet minder dan een cultuurverandering. En dan kom ik in mijn kracht en kan ik iets betekenen. Heerlijk.”

De ‘eerste 100 dagen’ van Ilona Aaftink

Het enthousiasme over haar nieuwe baan bij Terberg Business Lease spat er van af bij Ilona Aaftink. Na 10 jaar bij haar voormalige werkgever was het tijd voor iets anders. Door bemiddeling van Bureau Blaauw is Ilona op 1 augustus 2020 als senior HR businesspartner bij Terberg begonnen.

“Ik werkte de laatste jaren voor Facilicom op Schiphol en daar is natuurlijk wel wat gebeurd in 2020. Maar vooral dat ik na 10 jaar een andere omgeving wilde zien, maakte dat ik rijp was voor een nieuwe stap. Dat werd Terberg, een familiebedrijf, actief in auto leasing voor de zakelijke als particuliere markt.”

“Mijn eerste dag viel in de zomer toen er enige versoepeling in de corona maatregelen was. Ik kon gelukkig naar onze locatie in Utrecht en werd daar warm verwelkomd. Er was een rondleiding, mijn werkplek was coronaproof ingericht. Ik was al zo aan volledig thuiswerken gewend dat ik dit heel fijn vond.”

“De toon die ik bij Terberg trof was: never waste a good crisis. Corona wordt ook gezien als een impuls om te veranderen en te versnellen. We werden ook gedwongen om naar alternatieven voor ons business model te gaan. Onze leaseauto's stonden vaker stil op de oprit van onze klanten. Zo zijn we gaan versnellen in het ontwikkelen van alternatieve flexibele vervoersvormen zoals bijvoorbeeld deel-auto's en occasion lease.”



Ook voor mijn eigen werk als HR professional heeft Corona veel invloed. Natuurlijk zijn we betrokken bij het opstellen van het Corona beleid, de veiligheidsprotocollen, etc. Daarnaast zijn we ook bezig met de toekomst. Vóór Corona werd er bij ons nog nauwelijks vanuit huis gewerkt. Nu zien we veel meer dat thuiswerken de standaard blijft en dat de werkplek een andere functie gaat krijgen. Van kantoor naar clubhuis. Waar je elkaar ontmoet voor de onderlinge verbinding, sfeer, ja ook koffiepraatjes. Maar veel minder dan voorheen; geen 5 dagen per week van 8 tot 5 uur meer.

Dit betekent nogal wat, voor iedereen. Veel meer output gericht aansturen, anders communiceren, hoe hou je goed contact met elkaar, hoe hou je de onderlinge samenwerking hoog? We zijn tenslotte een familiebedrijf, we zorgen voor elkaar en kijken naar elkaar om.

Het is een cultuurverandering en dat is mijn vak. Hier kan ik iets toevoegen vanuit mijn opleiding en mijn professionele HR ervaring.

We benutten deze periode om veranderingen heel pragmatisch aan te pakken. Niet teveel focussen op de nadelen, maar liever eens wat uitproberen. Je wordt ook creatiever, merk ik.

Onze CEO houdt regelmatig VLOG's, we hebben af en toe digitale koffiepraatjes en die lukken vrij aardig. We hebben een digitale zeepkist-sessie georganiseerd. En Sinterklaas dit jaar met thuisbezorgde presentjes gevierd.

Kortom, mijn nieuwe baan heeft me, eerder dankzij dan ondanks de Corona crisis, gebracht waar ik op gehoopt had: een succesvolle verandering.