





## Manager People bij McDonald's

Standplaats: Utrecht/Hybride



McDonald's heeft een helder doel: de samenleving verbinden en vooruithelpen. Met meer dan 3 miljoen bezoekers per week in haar restaurants is McDonald's ingeburgerd in de samenleving. Die positie zet McDonalds bewust in om positieve impact te maken. Voor de Manager People ligt er in deze rol een uitgelezen kans om samen met de operatie en de Franchisenemers te bouwen aan een 'next step' van het Employer Brand van McDonald's.

Je brengt samen het werkgeversimago tot leven met goed uniform beleid en sterke stakeholderrelaties, om zo het bedrijf achter dit wereldmerk een gezicht te geven en haar reputatie verder te versterken.

### Het aanbod:

- Salarisindicatie: max € 100.000 p/j op basis van een 40-urige werkweek incl. vakantiegeld.
- 10-15 % bonus (o.b.v. persoonlijke doelstellingen en groepsresultaat).
- LTI rond de €6.000 per jaar.
- 30 vakantiedagen.
- Een leaseauto.
- Premievrij Pensioen.
- Diverse ontwikkelingsmogelijkheden. Hier heb jij voordeel van in het verloop van jouw carrière maar ook de McDonalds organisatie groeit hierdoor.
- Initiatieven als barista koffie, vers fruit en gezellige activiteiten met collega's.
- Een fantastisch nieuw & duurzaam kantoorpand in hartje Utrecht direct naast Utrecht CS.
- Werken in een klant- en mensgedreven internationale organisatie die continue professionaliseert.

## Jouw profiel:

- HBO- of WO-opleiding in een relevant vakgebied
- Je hebt minimaal 8-10 jaar relevante hr-ervaring, bij voorkeur in foodservice, Retail of FMCG Bewezen leiderschapsvaardigheden en stakeholdermanagement (multidisciplinair).
- Je bent up-to-date met relevante wet- en regelgeving en ontwikkelingen op het gebied van Human Resources.
- Goede mondelinge en schriftelijke beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.
- Ervaring met HR/People informatiesystemen; kennis van AFAS, SuccesFactors en Workplace is een pré.

## Je hebt:

- sterke communicatieve en sociale vaardigheden; je hebt het vermogen om bruggen te bouwen en je creëert duurzame relaties, staat stevig in je schoenen en gaat lastige onderwerpen niet uit de weg;
- een strategisch en analytisch denkvermogen, je kunt dagdagelijkse gebeurtenissen makkelijk vertalen naar de strategische agenda. Je houdt rekening met de mogelijke impact op de andere bedrijfsonderdelen ('connecting the dots');
- implementatiekracht. Je bent een echter bouwer; je denkt in mogelijkheden, bent ambitieus, hebt een growth mindset, bent resultaatgericht en houdt een duidelijke focus op de relatie;
- een proactieve en professionele hands-on aanpak. Je denkt vooruit, bent nieuwsgierig, komt met ideeën en zet dit om in concrete acties; Een scherp observatievermogen. Je hebt een goed gevoel voor mensen en hun gedrag en performance, je weet snel 'wat voor vlees je in de kuip hebt' en pakt op natuurlijke wijze je rol als adviseur van de Franchisenemer;
- aandacht voor het team. Je investeert in het betrekken, coachen en ontwikkelen van jouw mensen.

## Wat kan je voor de organisatie betekenen?

Voor de Manager People ligt er in deze rol een uitgelezen kans om samen met de operatie en de Franchisenemers te bouwen aan een 'next step' in het werkgeversimago. Je brengt samen het werkgeversimago tot leven met goed uniform beleid en sterke stakeholderrelaties, om zo het bedrijf achter dit wereldmerk een gezicht te geven en haar reputatie verder te versterken.

McDonald's heeft een helder doel: de samenleving verbinden en vooruithelpen. Met meer dan 3 miljoen bezoekers per week in haar restaurants is McDonald's ingeburgerd in de samenleving. Die positie zet McDonald's bewust in om positieve impact te maken. Waar McDonald's voor haar gasten een favoriet verwenmoment is, nemen ze ook breder verantwoordelijkheid op maatschappelijke thema's als gezonde leefomgeving, zwerfafval, duurzame energie en goed werkgeverschap. Dit in nauwe samenwerking met gemeenten en belangenorganisaties.

### **Wat is jouw functie?**

Je vertaalt de algemene strategie door naar hr-beleid, interventies en tooling met als doel het binden en boeien van de medewerkers. Je bent samen met jouw team verantwoordelijk voor de hr-ondersteuning van de Franchiseorganisatie (hard-franchise), bestaande uit 241 restaurants, aangestuurd door 69 franchiseondernemers. De franchisers organiseren zelf hun hr-organisatie en operatie. In deze rol adviseer je hen op tactisch en strategisch niveau over het professionaliseren en uniform uitdragen van het werkgeversimago en zorg je ervoor dat ook zij hiervan de benefits zien. Het verbeteren van de feedbackscore door Franchise op de hr-dienstverlening en het toewerken naar een sociaal veilig en inclusief leiderschap staat dan ook hoog op de agenda. Een mooie rol om echt een beweging te creëren.

In deze rol zorg je voor de verdere groei van McDonald's en haar menskracht. Jouw rol bestaat uit de volgende aandachtsgebieden:

- Je werkt nauw samen met de CPO aan de ontwikkeling van de People strategie binnen McDonald's, zowel voor de markt als voor de McOpCo restaurants. Ook voor de executie van de (korte en lange termijn) strategie;
- Je ondersteunt en adviseert vanuit HR met je team de Franchiseorganisatie en bouwt samen aan modern werkgeverschap. Je sluit aan bij je collega's van de field operations waar nodig en je denkt met Franchisenemers mee over hr-onderwerpen als werving, retentie, opleidingen, verzuim, leiderschap, cultuur en teamopbouw en werkt zo bewust toe naar een rol als 'trusted advisor'. Je helpt en coacht jouw team om het 'goede gesprek' te voeren met de Franchisenemers, en tilt hiermee hr-advies naar een hoger niveau;
- Je werkt factbased en maakt gebruik van beschikbare data, rapportages, tooling en beleid om de franchisenemers niet alleen te ondersteunen en voeden, maar ook om te reflecteren en thema's te adresseren;
- Je levert een actieve bijdrage aan (de ontwikkeling van) de pilaar 'People' binnen McDonald's Nederland. Dit gaat o.a. over het werkgeversimago van McDonald's Nederland, de aankomende wijzigingen op het gebied van het nieuwe intranet of mogelijkheden ter verbetering van het People beleid, People instrumenten én mogelijke verbeteringen van de hr-systemen;

- Je werkt nauw samen met de afdeling Employer Reputation & Engagement, bestaande uit twee collega's. Samen met hen zorg je voor de interne communicatie en de arbeidsmarktcommunicatie en projecten zoals de 'werken bij' – site, intranet en het MTO. Ook werk je samen met de afdeling Marketing & Impact aan de wervingscampagnes;
- Je zorgt voor de doorvertaling van de Global People Brand standards die focussen op een veilige, respectvolle en inclusieve werkplek;
- Je werkt mee aan diverse projecten, zoals bijvoorbeeld het nieuwe onboardingsprogramma of het opleiden van de crew als Brand Ambassadors;
- Je vertaalt relevante wet- en regelgeving en ontwikkelingen op het gebied van Human Resources naar de organisatie en draagt dit uit naar de Franchisenemers;
- Je lost dagelijks met je team complexe casuïstiek en problemen op het gebied van HR en People management op en je identificeert oplossingen voor actuele behoeften van o.a. de markt.

### **In welk team kom je terecht?**

Je rapporteert aan de Chief People Officer (CPO), Ineke Jeuster en je maakt onderdeel uit van het People-managementteam. Je geeft leiding aan een team van drie People consultants die de franchisenemers ondersteunen en werkt nauw samen met de afdeling, Employer Reputation & Engagement. Het totale People team bestaat in totaal uit ruim 20 collega's.

### **Over McDonald's:**

Met meer dan 39 duizend vestigingen in honderd verschillende landen is de grootste restaurantketen ter wereld letterlijk overal. Ook in ons land zijn er 263 restaurants met de iconische Golden Arches. In 1971 opende McDonalds de eerste Europese vestiging in Nederland. Een internationaal ijzersterk merk met de lokale vrijheid om daar het maximale uit te halen om relevant te zijn en blijven. McDonald's Nederland runt haar restaurants samen met haar 69 Franchisenemers en hun plm. 18.000 medewerkers; lokale ondernemers met een passie voor het merk die midden in de samenleving staan. Samen bouwen ze het marktleiderschap verantwoord verder uit. Zo is McDonalds ook al 35 jaar hoofdpartner van het Ronald McDonald Kinderfonds. Veel franchisenemers zetten zich bovendien lokaal extra in voor het Kinderfonds.

McDonalds streeft ernaar om elke dag een positieve impact te creëren. Ze leiden door de volgende waarden: Servicegericht, Inclusiviteit, Integriteit, Goede Buur en Partners.

'Onze gasten staan centraal bij elke keuze die we maken. McDonald's Nederland werkt er samen met haar Franchisenemers en restaurant teams elke dag aan om de ruim 3,2 miljoen bezoekers per week good times te bieden met lekkere producten, excellente service en een plek waar je je altijd welkom voelt.'

Voor meer informatie: [McDonald's Nederland: Burgers, Franse Friet en veel meer!](https://www.mcdonalds.com)  
([mcdonalds.com](https://www.mcdonalds.com))

### Procedure:

De voorselectie en het eerste gesprek voor deze functie wordt gedaan door Bureau Blaauw. Na introductie bij McDonalds volgen twee gespreksrondes:

- Gespreksronde 1: met Ineke Jeuster (Chief People Officer) en Michelle Kersjes (HR Teamlead McOpCO)
- Gespreksronde 2: twee gesprekken met:
  - Dolly van den Akker (Brand Impact Director) en Mirte Ekens (HRBP Talent & Reward)
  - Petra Slokkers (Director Field Operations & McOpco) en Fleur Boot (Communicatiemanager en voormalig Manager People)

Vervolgens is er ruimte voor een wrap-up met Ineke Jeuster, een referentiecheck en een arbeidsvoorwaardelijk gesprek.

Een online assessment maakt deel uit van de procedure en wordt ingezet na de gesprekken.

McDonalds streeft ernaar om de procedure uiterlijk vóór 1 oktober af te ronden.

### Enthousiast?

Stuur ons jouw motivatiebrief en cv vóór 15 augustus 2023 Bel of mail gerust met onze consultants Saskia Bouter of Marit Middeldorp als je vragen hebt.



**Marit Middeldorp**

[mmiddeldorp@bureaublaauw.com](mailto:mmiddeldorp@bureaublaauw.com)

06 - 16278666



**Saskia Bouter**

[sbouter@bureaublaauw.com](mailto:sbouter@bureaublaauw.com)

06 - 26658311