



Directeur HR

THE STING
COMPANIES



Lijnden & Tilburg

Sympathiek. No-nonsense. Eigenzinnig. En plezier in wat je doet. Het zijn geen waarden die bij The Sting Companies alleen op papier staan. Ze typeren een organisatie die groot is geworden door haar eigen koers te varen, kansen te zien en vooral ook gewoon te dóén. De winkelformules ontwikkelen zich steeds nadrukkelijker als zelfstandige bedrijven, terwijl centrale disciplines hen professioneel ondersteunen.

Als Directeur HR krijg je daarin een sleutelrol. Je geeft richting aan de People-strategie, leidt en ontwikkelt de HR-organisatie en bent een stevige gesprekspartner voor CEO, bestuur en directie. Je brengt visie en structuur, maar houdt het simpel. Je bent dichtbij de business en de mensen en weet wanneer je moet meebewegen én wanneer juist niet. Dit is geen rol voor iemand die vooral HR-beleid wil maken. Wel voor een HR-leider die wil bouwen, vernieuwen en zichtbaar onderdeel wil zijn van de business.

Het aanbod



Indicatief jaarsalaris van € 150.000
bruto inclusief vakantiegeld.



Fulltime dienstverband van 38 uur per
week.



30 vakantiedagen per jaar.



Pensioenregeling via BPF Detailhandel
inclusief aanvullende pensioenregeling via
BPF Detailhandel, volledig betaald door de
werkgever.



Leaseauto tot een cataloguswaarde
van € 100.000 óf een
mobiliteitsbudget.



Aanvullende vergoedingen en
verzekeringen: € 100,- netto
onkostenvergoeding en € 40 netto
telefoonvergoeding per maand, plus een
volledig door de werkgever betaalde WIA-
excedentverzekering.

Jouw kennis en ervaring

Je bent een ervaren HR-leider die het vak in de volle breedte beheerst, maar HR altijd beziet vanuit de business. Je hebt eerder verantwoordelijkheid gedragen voor een brede HR-agenda in een organisatie met schaal en complexiteit en bent gewend om op directieniveau te opereren.

Daarbij denken we aan:

- ✓ ruime ervaring als HR-directeur of in een vergelijkbare senior HR-leiderschapsrol;
- ✓ ervaring met organisatieontwikkeling, professionalisering en verandering;
- ✓ ervaring met het ontwikkelen van HR-organisaties, operating models, shared services en sterke HR-businesspartnering;
- ✓ een stevige inhoudelijke basis op thema's als leiderschap, talent- en opvolgingsmanagement, organisatieontwikkeling, arbeidsvoorwaarden, employee relations, verzuim en inzetbaarheid;
- ✓ ervaring met het aansturen en ontwikkelen van een breed HR-team;
- ✓ aantoonbare affiniteit met data, people analytics, HR-technologie en de mogelijkheden van AI;
- ✓ bedrijfskundig en financieel inzicht: je begrijpt wat keuzes betekenen voor kosten, productiviteit en de organisatie;
- ✓ bij voorkeur ervaring in retail, fashion, hospitality of een andere dynamische, klant- en belevingsgerichte omgeving;
- ✓ ervaring met een organisatie met veel medewerkers verspreid over winkels, vestigingen of andere locaties is een duidelijke pré.

Retailervaring helpt, maar belangrijker is dat je begrijpt wat een organisatie als deze vraagt: tempo, flexibiliteit, commercieel gevoel en de bereidheid om zelf te gaan kijken wat er op de werkvloer gebeurt.

Hoe ben je succesvol in deze rol?

Succes begint hier niet met een nieuw HR-model of een dik strategiedocument. Het begint met begrijpen. Wat maakt The Sting Companies succesvol? Waarom werken mensen hier soms al twintig jaar? Wat maakt een winkel van The Sting anders dan Costes of Cotton Club? En welke onderdelen van de cultuur moet je vooral níét willen veranderen?

De organisatie wordt steeds professioneler en wil meer vooruitkijken, data en technologie slimmer inzetten en leiderschap en talent structureel verder ontwikkelen. Zonder onderweg kwijt te raken wat The Sting Companies tot The Sting Companies maakt. Van daaruit bouw je verder.

Je brengt HR dichterbij de ondernemingsstrategie en zorgt tegelijkertijd dat HR zichtbaar en toegankelijk blijft voor de organisatie. Je maakt scherper waar The Sting Companies naartoe wil met leiderschap, talent, organisatie en werkgeverschap en vertaalt dat naar keuzes die mensen begrijpen en die in de praktijk werken.

Je helpt de organisatie om ontwikkelingen eerder te signaleren. Door trends te herkennen, scenario's te ontwikkelen en data slim te gebruiken, kan de organisatie tijdig inspelen op vraagstukken rond bijvoorbeeld verloop, verzuim en capaciteit. Je hoeft daarbij niet overal een ingewikkeld systeem van te maken. Integendeel: juist het vermogen om complexiteit terug te brengen tot heldere keuzes past bij deze organisatie.

Je bent daarnaast een volwaardige gesprekspartner voor CEO, bestuur en directie. Je kunt tegengas geven wanneer dat nodig is, zonder de verbinding te verliezen. Je weet wanneer HR moet ondersteunen, maar ook, wanneer het nodig is, om kritisch te zijn en een andere koers voor te stellen.

En misschien wel het belangrijkste: je bent zichtbaar. Niet alleen in directievergaderingen, maar ook in Tilburg, Lijnden en in de winkels. Je weet wat er speelt omdat je er bent.

Herken jij jezelf hierin?

- ✓ Je bent sympathiek en benaderbaar. Mensen stappen gemakkelijk op je af en merken dat je oprecht geïnteresseerd bent.
- ✓ Je voelt je comfortabel in een omgeving met sterke persoonlijkheden en uitgesproken ideeën.
- ✓ Je bent no-nonsense. Je zegt waar het op staat, maakt zaken niet ingewikkelder dan nodig en zet woorden graag om in actie.
- ✓ Je bent eigenzinnig genoeg om niet automatisch mee te bewegen. Je hebt een eigen visie en durft die ook tegenover stevige gesprekspartners te verdedigen.
- ✓ Je bent mensgericht én zakelijk. Aandacht voor medewerkers en het belang van de onderneming zijn voor jou geen tegenpolen.
- ✓ Je hebt natuurlijk leiderschap. Je hoeft niet voortdurend op de voorgrond te staan om richting te geven en mensen mee te krijgen.
- ✓ Je bent transparant. Ook bij moeilijke besluiten leg je uit wat er gebeurt, waarom keuzes worden gemaakt en wat mensen mogen verwachten.
- ✓ Je hebt gevoel voor verhoudingen en kunt schakelen tussen een CEO of bestuurder, een formule-directeur, een HR-professional en een jonge storemanager.
- ✓ Je bent nieuwsgierig naar wat er buiten de organisatie gebeurt en vertaalt ontwikkelingen op het gebied van arbeidsmarkt, technologie, AI en HR naar bruikbare ideeën.
- ✓ Je houdt van tempo, dynamiek en een omgeving waarin niet alles vooraf dichtgeregeld is.
- ✓ En je vindt dat serieus werken en plezier maken prima samengaan.

Jouw verantwoordelijkheden

Als Directeur HR ben je eindverantwoordelijk voor het HR-domein binnen The Sting Companies. Je vertaalt de ondernemingsstrategie naar een heldere People-strategie en zorgt dat deze terugkomt in de dagelijkse praktijk: in hoe de organisatie werkt, leidinggeeft en mensen ontwikkelt. Belangrijke verantwoordelijkheidsgebieden hierbij zijn organisatieontwikkeling, leiderschap, talent, arbeidsvoorwaarden, werkgeverschap, medezeggenschap en een professionele HR-uitvoering.

Concreet betekent dit onder meer dat je:

- de People-strategie ontwikkelt en realiseert en deze verbindt met de strategie en ontwikkeling van The Sting Companies en de afzonderlijke formules;
- de verdere organisatieontwikkeling begeleidt en helpt bij het vinden van de juiste balans tussen zelfstandigheid van de formules en sterke centrale ondersteuning;
- de cultuur en kernwaarden bewaakt én verder helpt ontwikkelen;
- een heldere visie neerzet op leiderschap, talentontwikkeling, performance en opvolging;
- strategische personeelsplanning verder ontwikkelt en ervoor zorgt dat de organisatie tijdig beschikt over het juiste talent;
- The Sting Companies als werkgever verder versterkt en inspeelt op een veranderende arbeidsmarkt;
- HR-data en KPI's rond onder andere bezetting, verloop, verzuim en inzetbaarheid veel (pro)actiever inzet voor besluitvorming;
- datagedreven werken daarbij nadrukkelijk geen doel op zichzelf maakt, er wordt vooral verwacht dat beschikbare informatie omgezet wordt in inzicht, scenario's en concrete actie;
- technologie, systemen en AI benut om HR slimmer, eenvoudiger en effectiever te organiseren;
- HR-processen en dienstverlening verder professionaliseert zonder bureaucratie toe te voegen;
- leidinggeeft aan en richting geeft aan de HR-organisatie en de verschillende HR-disciplines sterker als één geheel laat functioneren;
- afdelingen en disciplines helpt om beter samen te werken, silo's te doorbreken en gezamenlijke vraagstukken ook echt gezamenlijk op te pakken;
- intensief samenwerkt met de ondernemingsraad;
- een stevige sparringpartner bent voor CEO, bestuur, Groepsdirectie en formule-directeuren en gevraagd én ongevraagd adviseert over organisatie-, people- en leiderschapsvraagstukken.

In welk team ga je werken?

Je geeft leiding aan de HR-organisatie van The Sting Companies. Daarbinnen zijn drie hoofdgebieden ingericht: HR Business Partnering, HR Operations en People Development.

HR Business Partnering omvat onder meer de HR-businesspartners, HR-managers en casemanagement. Binnen HR Operations bevinden zich HR Officers, payroll en de payrollspecialisten. People Development omvat onder andere People Development, HR-communicatie en recruitment voor zowel corporate als retail.

Het team beschikt daarmee over veel inhoudelijke kennis en ervaring. De volgende stap is om de verschillende onderdelen nog sterker als één HR-organisatie te laten werken, met heldere prioriteiten, eigenaarschap en een gezamenlijke richting. Het totale team bestaat uit ruim twintig HR-professionals.

Als Directeur HR rapporteer je rechtstreeks aan de CEO en maak je deel uit van de Groepsdirectie. Je werkt nauw samen met het bestuur, de formule-directeuren van The Sting, Costes en Cotton Club en met de andere functionele disciplines binnen de organisatie.

Wat je zeker niet mag missen

The Sting Companies is niet groot geworden door precies hetzelfde te doen als iedereen in retail. Met formules als The Sting, Costes en Cotton Club, duizenden medewerkers en een groot netwerk van winkels in Nederland en België is The Sting Companies inmiddels een organisatie van formaat. Tegelijkertijd is veel van het karakter van het oorspronkelijke ondernemerschap behouden gebleven: direct, informeel, mensgericht en met een gezonde afkeer van onnodige complexiteit.

De organisatie kiest bewust voor sterke fysieke winkels en winkelbeleving, voor creativiteit en eigen keuzes. De formules hebben ieder een eigen identiteit, terwijl achter de schermen steeds meer kennis en ondersteuning gezamenlijk wordt georganiseerd. Die combinatie van zelfstandigheid en schaal vormt een belangrijk deel van de volgende ontwikkelfase.

Ook als werkgever heeft The Sting Companies een uitgesproken mensgerichte kant. In het eigen CSR-beleid noemt de organisatie onder andere ontwikkelmogelijkheden, een prettige werkomgeving, diversiteit en inclusiviteit, een goede werksfeer en activiteiten die bijdragen aan plezier op het werk.

Dat betekent niet dat alles moet blijven zoals het is. Integendeel. Er ligt een stevige professionaliseringsagenda. De organisatie wil beter vooruitkijken, bewuster sturen op data en kosten, leiderschap verder ontwikkelen en technologie en AI slimmer benutten. De uitdaging voor de nieuwe Directeur HR zit precies in die combinatie: professionaliseren zonder het ondernemerschap eruit te organiseren.

The Sting Companies zoekt daarom geen passant en ook geen directeur die eerst een corporate blauwdruk uitrolt. Wel iemand die nieuwsgierig genoeg is om eerst te begrijpen waarom dingen hier werken zoals ze werken, stevig genoeg is om daarna zaken ter discussie te stellen en praktisch genoeg is om verbeteringen daadwerkelijk voor elkaar te krijgen.

Sympathiek als het kan. Duidelijk als het moet. En liefst met een beetje fun onderweg.

De procedure

Bureau Blaauw begeleidt The Sting Companies bij de search naar de nieuwe Directeur HR. Na een eerste selectie door Bureau Blaauw volgen gesprekken met verschillende stakeholders binnen The Sting Companies.

De volgende stap nemen?

Herken je jezelf in deze rol en spreekt juist de combinatie van ondernemerschap, retail, mensen en professionalisering je aan? Dan komen we graag met je in contact.

Stuur ons je korte motivatie en cv **uiterlijk 21 oktober 2026**. Voor meer informatie over de positie en de procedure kun je contact opnemen met Frank van Os of Ingrid Brons.



Frank van Os
fvanos@bureaublaauw.com
06 – 24 94 112 4



Ingrid Brons
ibrons@bureaublaauw.com
06 – 10 63 48 91

