



HR-businesspartner



 *Diemen/ hybride*

Cooper Consumer Health (CCH) is een toonaangevende Europese self-care-speler. De komende drie jaar staat een internationale roadmap klaar voor cultuur, talentontwikkeling, digitalisering en datagedreven HR.

In Nederland werken 170 collega's, 100 in Production & Packaging, 50 in Commerciële teams en 20 in internationale support functies. In deze dynamiek zoekt CCH een HR-businesspartner die internationale ambities vertaalt naar lokale successen en managers helpt hun teams elke dag beter te laten presteren.

Je rapporteert aan de Regional HR Director Northern Europe en vormt lokaal een compact HR-team met één HR Officer, waar je leiding aan geeft. Via maandelijkse knowledge-shares verbind je je met Europese HR-collega's.

Het aanbod:



Salaris maximaal €85.000,- bruto per jaar (inclusief 8 % vakantiegeld) bij fulltime dienstverband (38,75 uur per week)



31 tot 38,75 uur per week



Goede pensioenregeling met ruime werkgeversbijdrage



29 verlofdagen bij een fulltime dienstverband



Bonusregeling tot 10% op basis van 50% persoonlijke en 50% bedrijfsdoelen



Thuiswerkvergoeding van €2,- per dag en een eindejaarsuitkering

Dit breng je mee aan kennis en ervaring

Jij combineert strategisch inzicht met een pragmatische “getting-things-done” mentaliteit. Met vijf tot zeven jaar ervaring als HR-businesspartner in productie- en commerciële omgevingen weet je hoe je zowel blue- als white-collar medewerkers bereikt.

Verder heb je:

- ✓ Een hbo- of wo-achtergrond in HRM, Bedrijfskunde of vergelijkbaar
- ✓ Ruime ervaring met recruitment (proces), verzuimbegeleiding en talent- & performance-management, liefst in een omgeving waar processen nog niet volledig staan
- ✓ Vloeiende beheersing van Nederlands én Engels en sterk in arbeidsrechtelijke vraagstukken
- ✓ Aantoonbaar succes in het opzetten van data-gedreven HR-verbeteringen en digitale tools
- ✓ Ervaring met het schakelen tussen corporate standaarden en lokale behoeften

Wat maakt jou succesvol in deze rol?

Succes in deze functie zit vooral in je vermogen om continu de vertaalslag te maken tussen internationale blauwdrukken en lokale realiteit. Je schakelt 's ochtends met de ploegchef in de fabriek over de nieuwste verzuimcijfers en sluit de dag af met een virtuele call waarin je de Global Performance-cycle finetunet voor de Nederlandse context.

Je begrijpt dat een private-equity-omgeving vraagt om snelheid, meetbare impact en kostenbewustzijn, maar je bewaakt tegelijk de menselijke maat door aandacht te hebben voor cultuur en inclusie.

Je werkt met het motto “progression over perfection”: liever morgen een minimum viable proces live dan over drie maanden het perfecte beleid. Daardoor breng je momentum in een HR-organisatie die nog weinig gestandaardiseerde tools en data heeft. Tegelijk ben je data-gedreven genoeg om discussies objectief te maken; zo overtuig je bijvoorbeeld bij de zoektocht naar nieuw productie- en verpakkingspersoneel de plant manager dat in een krappe arbeidsmarkt diverse recruitmentkanalen ingezet dienen te worden en flexibele duurdere tijdelijke inhuur een must is om de volume doelstellingen te realiseren.

Je standvastigheid, relativiseringsvermogen, humor en heldere communicatie zorgen dat je weerstand omzet in actie—bij zowel operators als directieleden.

Herken je jezelf hierin?

Je herkent jezelf als je energie krijgt van pionieren in een groeiende organisatie en je makkelijk beweegt in zowel een overall-plan als dagelijkse details.

Ambigüiteit als kans – Wanneer processen nog niet staan, leg jij prioriteiten vast en creëer je structuur in kleine stappen.

Dubbele lens – Je voelt je net zo comfortabel in veiligheidsschoenen op de productievloer als in sneakers bij een marketingbrainstorm. Die “blue- en white-collar” mindset maakt je geloofwaardig bij beide doelgroepen.

Hands-on strateeg – Je denkt vooruit over HRIS-uitrol, talent grids en transparantiewetgeving, maar draait zelf ook aan de knoppen als een LinkedIn-campagne live moet.

Resultaat mét empathie – Je houdt KPI's scherp in de gaten, maar verliest nooit de mens achter het nummer.

De verantwoordelijkheden die je draagt

Als HR-businesspartner ben je de architect én regisseur van de Nederlandse HR-agenda. Je vertaalt de Global HR-strategie, die voor 2025 inzet op engagement, performance, digitalisering en datagedreven werken, naar een projectkalender die past bij Diemen. Daarbij houd je de tactische lijn vast, terwijl de ervaren HR Officer onder jouw leiding de dagelijkse HR operationele en administratieve ondersteuning biedt; bij vakantie of ziekte vangen jullie elkaar op.

Concreet werk je aan:

- Business partnering & coaching – dagelijkse sparringpartner voor de General Manager Commerce en de Plant Manager Manufacturing; ondersteunen van leidinggevendenden in verzuimgesprekken, feedback en teamdynamiek
- Roadmap-implementatie – lokale lancering van de nieuwe performance- & talent-cyclus, inbedding van de nieuwe cultural values i.s.m. cultural champions, voorbereiding op een HRIS implementatie; bewaken dat corporate templates aansluiten bij Nederlandse wet- en regelgeving
- Lokale HR-initiatieven zoals opzetten van een leerbedrijf, verbeteringen in de onboarding, herontwerp van pensioenen (2026), slimmer inzetten van uitzendkrachten en -bureaus én wervings-/retentieplannen voor onze productieteams



- Data-gedreven verzuimreductie – analyseren van oorzaken, introduceren van dashboards en organiseren van casuïstiektrainingen voor managers om het verzuimpercentage structureel te verlagen
- Compensation, benefits & OR – monitoren van marktconform beloningsbeleid, voorbereiden van OR-advies- en instemmingsdossiers en anticiperen op de Wet Transparante en Voorspelbare Arbeidsvoorwaarden

Zo zorg je dat Cooper Consumer Health in Nederland niet alleen groeit in omzet, maar ook in mensgericht leiderschap, datagedreven besluitvorming en een cultuur waarin iedereen zich thuis voelt.

In welk team ga je werken

Je rapporteert aan de Regional HR Director Northern Europe en vormt lokaal een compact HR-team met één HR Officer, waar je leiding aan geeft. Via maandelijkse knowledge-shares verbind je je met Europese HR-collega's, terwijl je in Diemen dagelijks samenwerkt met zo'n 170 collega's in productie, supply-chain, marketing en sales.

Wat je zeker niet mag missen

Cooper Consumer Health is een internationale toonaangevende self-care-speler. Vanuit de missie "Empowering Healthier Living" ontwikkelt en vermarkt het bedrijf een breed palet OTC-merken – waaronder Betadine, CB12, Natterman, Roter, Valdispert en Vision – zodat consumenten zelf grip houden op hun gezondheid en welzijn. Dankzij de recente overname van de Viatris-OTC-activiteiten is CCH in één klap verdubbeld tot zo'n 1.600 medewerkers in ruim 30 landen, opererend vanuit een private-equitystructuur die ondernemerschap en resultaatgerichtheid stimuleert.

Nederland vormt een cruciale hub binnen dit netwerk, met productie- en verpakkingswerkzaamheden (onder de naam Vemedia Manufacturing) naast commerciële activiteiten en internationale functies. De cultuur in Diemen is open en vriendelijk, maar ook no-nonsense en kostenbewust – een afspiegeling van zowel de fabrieksvloer als de commerciële omgeving.

Jij trekt de lijnen tussen deze omgevingen dichter naar elkaar toe en ziet het directe effect van verbetering. Tegelijkertijd krijg je het podium om jouw expertise uit te rollen in het bredere Noord-Europese HR-netwerk.



De procedure

Bureau Blaauw verzorgt de voorselectie en het eerste gesprek. Vervolgens spreek je bij CCH de Regional HR Director Northern Europe, gevolgd door een gesprek met de General Manager Commerce en de Plant Manager Manufacturing. De laatste stap is een kennismakingsgesprek met de CHRO van CCH. Een arbeidsvoorwaardelijk voorstel volgt direct na een positieve afronding van deze gesprekken.

De volgende stap nemen? Solliciteer!

Stuur je cv en een korte motivatie **uiterlijk vrijdag 5 september 2025**, laat van je horen en bouw mee aan de toekomst van Cooper Consumer Health!

Als je meer informatie wil over de functie of vragen hebt, neem dan contact op met Frank van Os of Daniëlle van der Vegt.



Frank van Os
fvanos@bureaublaauw.com
06 24 94 11 24



Daniëlle van der Vegt
dvandervegt@bureaublaauw.com
06 24 77 78 89



Extra: aandacht na je start!

Bij Bureau Blaauw werken we graag aan een duurzame samenwerking. Wij blijven na plaatsing dan ook graag in gesprek met je.

Het is de ervaring van kandidaten en ook de onze dat dit een welkome toevoeging kan zijn om een effectieve start te maken.

Ook na je onboordingsperiode, volgen we je graag in je carrière bij je nieuwe werkgever en je verdere loopbaan.

